

第4号議案

平成21年度事業計画

平成21年度は以下の取組みを予定します。

今年度も、企画・実施にあたっては会員の参画を働きかけていきます。

1) 会員募集

- ・平成20年度に引き続き、阪堺線沿線以外を対象とした広報・宣伝活動を行います。
- ・特に企業・団体に対しては電車貸切券の案内をし、大口の協力をお願いします。
- ・商店街の抽選会など企業・団体におけるイベントの景品としての会員入会を働きかけます。
- ・各種イベント会場における活動を継続します。

日付	内容	場所
4月19日(日)	浜寺公園スプリングフェスタ	浜寺公園
	～毎月第4日曜日 南蛮ガラクタ市	開口神社
5月5日(祝)	アスティ・グリーンフェスティバル	山之口商店街
17日(日)	浜寺ローズカーニバル	浜寺公園
29日(金)	「堺美術協会」総会	ホテル第一堺
7月31日(金)	堺大魚夜市	大浜公園
10月中旬	堺まつり	開口神社
10月下旬	浜寺公園オータムフェスタ	浜寺公園交通遊園
11月中旬	堺区ふれあいまつり	市役所市民交流広場

2) 会員向けイベントの開催

- ・引き続き、「がんばれ！阪堺線」貸切電車乗車会などのイベントを企画します。

貸切電車乗車会等予定

名称	日程	企画内容
第7回貸切電車乗車会	12月頃	企画案募集中

- 3) ボディ広告電車の継続運行
引き続き、企業・団体の協力を得て、1号車の更新を2月に行い、継続運行をします。
- 4) 会議の開催
役員会及び部会（広報担当、イベント担当、総務担当、LRT担当）運営の充実を図ります。
- 5) 関西5団体連絡会への参加
関西で活動する公共交通関係5団体の事務局が集まり、情報交換を行います。
- 6) 「堺LRTの早期実現をめざす会」への参画
堺市内の公共交通ネットワークの再構築および東西鉄軌道（LRT）の早期実現を推進し、次世代に誇れるまちづくりを提案する会へ参画します。
- 7) ホームページの公開
開設しているホームページを適時更新し、様々な情報の提供を行います。
- 8) 会報の発行
愛する会の活動内容や阪堺線を取り巻く状況などをお知らせするため、「堺のチンチン電車を愛する会」会報第10号・11号の発行を行います。

平成 21 年度収支予算 (案)

会員数 1200人 口数 1500口

収入の部

会費収入	1500口	4,500,000円
イベント参加費		150,000円
前年度繰越金		1,177,877円
収入合計		5,827,877円

支出の部

切符代	1500口	3,900,000円
通信費		420,000円
消耗品費		40,000円
租税公課		10,000円
印刷製本費		280,000円
広告宣伝費		20,000円
イベント費		200,000円
会議費		30,000円
諸会費		50,000円
支出合計		4,950,000円

収支差額 877,877円